



# Motor de Integridade

Um projeto do Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC)

## --- CONTEXTO

O mundo atual abriga a maior geração de jovens da história. O envolvimento deles é essencial para qualquer resposta sustentável e voltada para o futuro ao problema da corrupção.

As reformas legais e institucionais por si só não são suficientes para combater eficazmente a corrupção. Um progresso duradouro requer uma mudança nas normas sociais em direção à ética, o fortalecimento dos valores éticos e o fomento de uma cultura de integridade.

Os jovens representam um recurso inestimável para construir um futuro baseado na integridade. O seu potencial deve ser apoiado e incentivado. A educação para a integridade e o combate à corrupção desempenha um papel fundamental na formação dos alicerces éticos dos futuros líderes e profissionais. Apesar dos progressos, continua a existir uma necessidade global significativa de uma educação eficaz para a integridade que dote os estudantes universitários dos conhecimentos e competências necessários para se tornarem forças motrizes de práticas empresariais éticas.

A importância da educação para a integridade nos negócios foi reiterada pelas partes interessadas do setor privado, inclusive no **Fórum do Setor Privado durante a décima sessão da Conferência dos Estados Partes da Convenção (COSP10)**. Mais recentemente, a **resolução 11/6** da décima primeira sessão destacou o valor de uma abordagem que envolva toda a sociedade para apoiar programas educacionais sobre integridade, ética e combate à corrupção.

O projeto **Educação Global em Integridade** do UNODC, financiado pela Iniciativa de Integridade da Siemens e implementado no México, Paquistão e Quênia (2019-2025), demonstrou a força transformadora da juventude e a eficácia da parceria entre o meio acadêmico e o setor privado. O projeto capacitou mais de 56.000 estudantes de 18 universidades com mentalidade ética e habilidades práticas para enfrentar desafios éticos em seus futuros locais de trabalho. Depoimentos em vídeo disponíveis [aqui](#).

## --- PROJETO INTEGRITY ENGINE DO UNODC

Com base no sucesso do projeto Global Integrity Education (Educação Global em Integridade) e para promover os compromissos internacionais de promoção da integridade empresarial por meio da educação, o UNODC lançou o **"Integrity Engine" (Motor da Integridade)**, um **projeto de três anos** financiado pela **Siemens Integrity Initiative**.

Este projeto global, focado no Brasil, China, Índia e Malásia, aborda a corrupção como uma barreira ao desenvolvimento sustentável e aos negócios justos. Seu objetivo é promover a educação para a integridade e alavancar a inteligência artificial para a integridade empresarial por meio das seguintes ações:

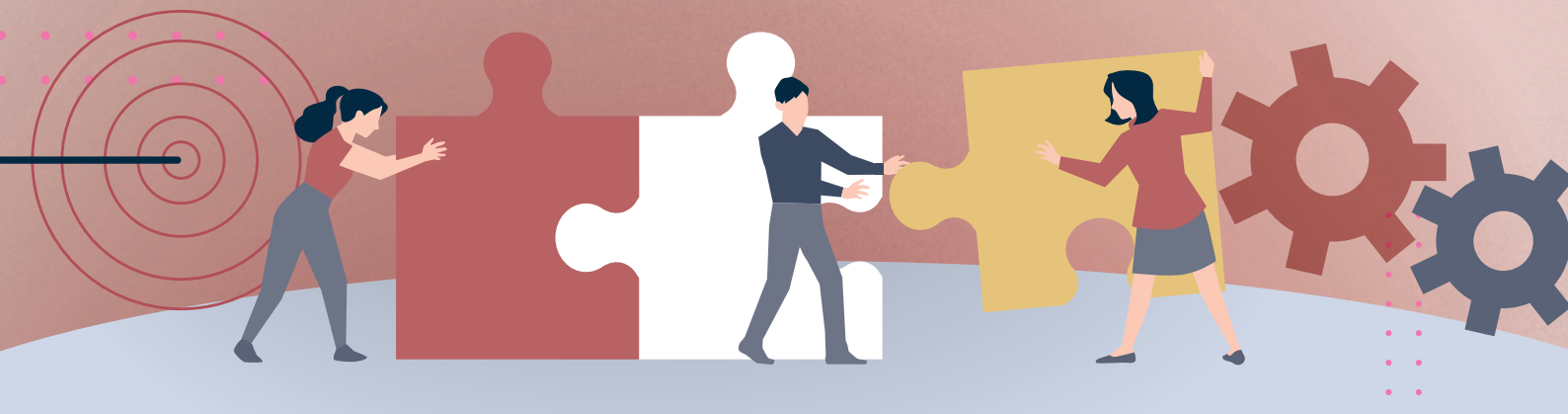
- promover práticas comerciais éticas em conformidade com a Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção (UNCAC)
- preparar os estudantes para ingressarem no mercado de trabalho com fortes valores de integridade
- explorar o potencial da inteligência artificial para a integridade nos negócios
- fomentar o diálogo entre as várias partes interessadas e da ação coletiva

**Em nível nacional, o projeto promove a ação coletiva conectando empresas e universidades para construir um forte canal de talentos.**

Ao oferecer treinamento para alunos em integridade, ética e anticorrupção, a iniciativa visa promover a tomada de decisões éticas desde os estágios iniciais da vida profissional. Ela demonstra que a educação pode fortalecer positivamente a integridade empresarial, cultivando uma nova geração de funcionários e futuros gestores com mentalidade ética. Os setores empresariais prioritários incluem indústrias digitais, infraestrutura inteligente e mobilidade.



# Etapas do projeto



- » **1. Contextualizar módulos universitários sobre integridade por meio de grupos de trabalho entre empresas e instituições acadêmicas:** o UNODC reunirá grupos de trabalho locais compostos por professores universitários e representantes empresariais para selecionar e contextualizar módulos da Série de Módulos Universitários do UNODC sobre **Integridade e Ética** e sobre **Anticorrupção**. A contextualização incorporará estruturas locais de combate à corrupção, prioridades relevantes de integridade empresarial e estudos de caso específicos do setor ou do país que refletem dilemas éticos reais. Os grupos também contribuirão para a contextualização de um novo módulo acadêmico sobre combate à corrupção e inteligência artificial (IA) e fornecerão contribuições para uma futura orientação do UNODC sobre IA e integridade empresarial.
- » **2. Treinar professores para ministrar os módulos do UNODC:** O UNODC oferecerá workshops inovadores de capacitação para professores, com base nas boas práticas do projeto Global Integrity Education (saiba mais [aqui](#)). Os professores estarão preparados para integrar os módulos contextualizados em seus cursos nos próximos semestres, com o apoio de profissionais do mundo dos negócios do grupo de trabalho.
- » **3. Realizar estudos de impacto periódicos:** O projeto aplicará ferramentas de monitoramento, avaliação e aprendizagem para avaliar como os módulos contextualizados moldam as atitudes, o raciocínio ético e as habilidades de tomada de decisão dos alunos, permitindo o aprimoramento do ensino e do conteúdo.
- » **4. Trazer profissionais do mundo dos negócios para as universidades como palestrantes convidados:** Representantes do setor privado oferecerão palestras convidadas para aumentar a relevância prática dos módulos. Por meio de seu envolvimento, as empresas fortalecem sua compreensão dos desafios da integridade e adquirem habilidades úteis para o treinamento interno em ética e conformidade. Saiba mais sobre a metodologia das palestras convidadas [aqui](#).
- » **5. Facilitar grupos de apoio para palestrantes:** Palestrantes e representantes empresariais serão convidados a participar de um grupo global de apoio empresarial-acadêmico com colegas do Brasil, China, Índia, Malásia, México, Paquistão e Quênia. O grupo trocará boas práticas, desafios e lições aprendidas no ensino dos módulos, promoverá a colaboração entre países e se envolverá nas atividades e eventos do UNODC.
- » **6. Incentivar visitas a empresas e experiência profissional para os alunos:** As empresas participantes oferecerão aos alunos visitas e experiência prática nos departamentos de conformidade para fortalecer suas habilidades éticas e práticas. Os alunos envolvidos nessas atividades atuarão como **Embaixadores da Ética**, promovendo a integridade em seus locais de trabalho.
- » **7. Apoiar o envolvimento significativo dos jovens na integridade empresarial:** Além do ambiente universitário, os estudantes serão incentivados a se juntar a uma rede de embaixadores e defensores anticorrupção. Por meio dessa plataforma, eles colaborarão com colegas de outros países, liderarão iniciativas de integridade empresarial impulsionadas por jovens e participarão de fóruns globais anticorrupção da ONU, ajudando a preencher a lacuna entre a teoria e a prática e capacitando os jovens como agentes de mudança ética.

**Junte-se a esta iniciativa global para promover a integridade empresarial!  
Para mais informações, entre em contato com:**

Savia Cordeiro-Grossnick: [savia.souza@un.org](mailto:savia.souza@un.org)

Tarsila Klein Schorr: [tarsila.kleinschorr@un.org](mailto:tarsila.kleinschorr@un.org)